



ASHOKA

Informe producido por



playverto

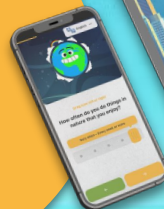
DE LA CONEXIÓN A LA ACCIÓN

¿Qué impulsa a la juventud a
cuidar la naturaleza?

Encuesta Global de
Juventud

80+
países

1,300+
participantes



CONTENIDO

- 3 De dónde viene este esfuerzo
- 4 La Encuesta #EresNaturaleza
- 5 Un Nuevo Marco
- 6 El Hallazgo Principal
- 7 Las Limitaciones Existentes
- 8 Dónde Conectamos con la Naturaleza
- 9 El Vínculo con el Bienestar
- 10 La Realidad Social
- 11 El Papel del Contexto
- 12 La Oportunidad Urbana
- 13 La Oportunidad en las Escuelas
- 14 Qué Mueve Realmente el Comportamiento
- 15 Lo Que Podemos (y No Podemos) Explicar
- 16 La Conclusión Estratégica
- 17 De la Comprensión a la Responsabilidad
- 18 Agradecimientos Especiales

- 19 Apéndices

DE DÓNDE VIENE ESTE ESFUERZO

Una pregunta sencilla:

¿Cómo moldean las relaciones de los jóvenes con la naturaleza su bienestar y su acción?

Una brecha creciente:

La desconexión con la naturaleza va en aumento, junto con las crisis climáticas y de bienestar

Un momento catalizador:

Ashoka Fellows (NYC Climate Week 2024) reclamaron mejores herramientas de medición

La respuesta:

Una encuesta global impulsada por jóvenes + un banco de datos para medir **conexión → agencia → bienestar**

IDEADA SEP 2024 → DISEÑADA PRINCIPIOS 2025 → LANZADA AGO 2025

LA ENCUESTA

#EresNaturaleza

Alcance Global

3,000

participantes

1,300

respuestas
completas

80

países

400+

ubicaciones



Desarrollado por
 playverto

¿Quiénes participaron?

Principalmente jóvenes de
13 a 17 años

Lo que medimos:

- Competencias • Bienestar
- Contexto Social • Acción



Uno de los primeros conjuntos de datos que vincula:

CONEXIÓN > AGENCIA > ACCIÓN > BIENESTAR

UN NUEVO MARCO

Este no es un problema de motivación.
Es un problema de diseño.

Los jóvenes ya están conectados, pero no
están plenamente habilitados para actuar.



48.4%

Muy
conectados a
la naturaleza



26.6%

Conectados a
la naturaleza

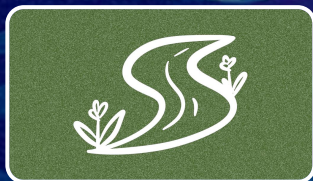
EL HALLAZGO PRINCIPAL

La acción sigue a la capacidad.

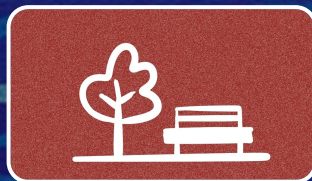
Las competencias ecológicas:

CONFIANZA . CURIOSIDAD . RESPONSABILIDAD

son el **factor más determinante** de la acción, en todas partes, y es consistente en todos los tipos de entorno.



Urbano



Rural



Muy
urbanizado



Rico en
naturaleza

LAS LIMITACIONES EXISTENTES

No les falta motivación, les falta tiempo y libertad.

¿Qué te impide pasar
más tiempo en
la naturaleza?

Las cinco
barreras
principales



DÓNDE CONECTAMOS CON LA NATURALEZA

La naturaleza está en todas partes, cada día
— no es algo remoto.

La mayor conexión ocurre en parques, espacios
verdes cercanos y entornos cotidianos.

¿Dónde se siente conectada la juventud
a la naturaleza?

Top cinco



La naturaleza local y accesible
= el punto de mayor impacto

EL VÍNCULO CON EL BIENESTAR (WHO-5)

Sentirse capaz importa más que sentirse bien.

La naturaleza apoya el bienestar, aportando calma, confianza y esperanza.

WHO-5 es una medida de bienestar ampliamente utilizada y validada que captura con qué frecuencia las personas experimentan emociones positivas como energía, calma y felicidad. Lo usamos para comprender los niveles generales de bienestar y evaluar cuán fuertemente el bienestar se relaciona con la conexión de los jóvenes, con la naturaleza y sus acciones.

 **El bienestar ayuda, pero no es el factor principal.**

59%

dijeron sentirse alegres y de buen ánimo*

57%

dijeron que las personas a su alrededor se preocupan por generar un cambio positivo*

* Respuestas 'mucho' y 'a menudo' combinadas

LA REALIDAD SOCIAL

El apoyo no es la palanca que creíamos.

El aliento percibido es inconsistente y un predictor débil de la acción.

 **El apoyo ayuda, pero no sustituye a la agencia.**



EL PAPEL DEL CONTEXTO

El contexto cambia la intensidad, no el patrón central; las diferencias entre lo urbano y lo rural importan.

Observamos que donde hay competencias, hay acción.



LA OPORTUNIDAD URBANA

Las ciudades con naturaleza cercana son el punto óptimo; esta área tiene el vínculo más fuerte entre bienestar y acción.

40%

Las ciudades con parques fueron el tipo de entorno más mencionado por los jóvenes



Diseñar para el acceso + la autonomía = mayores ganancias

LA OPORTUNIDAD EN LAS ESCUELAS

La escuela es a menudo donde la conexión con la naturaleza desaparece, y donde podría recuperarse más rápido.

18% dicen
'demasiadas
tareas escolares'

28% dicen 'no
tengo suficiente
tiempo libre'

46%

identifica dos barreras principales para la acción ambiental: la falta de tiempo libre (28%) y las tareas escolares (18%).



La limitación es de oportunidad, no de motivación.



QUÉ MUEVE REALMENTE EL COMPORTAMIENTO

La acción equivale a:

CAPACIDAD

X

CURIOSIDAD

X

RESPONSABILIDAD

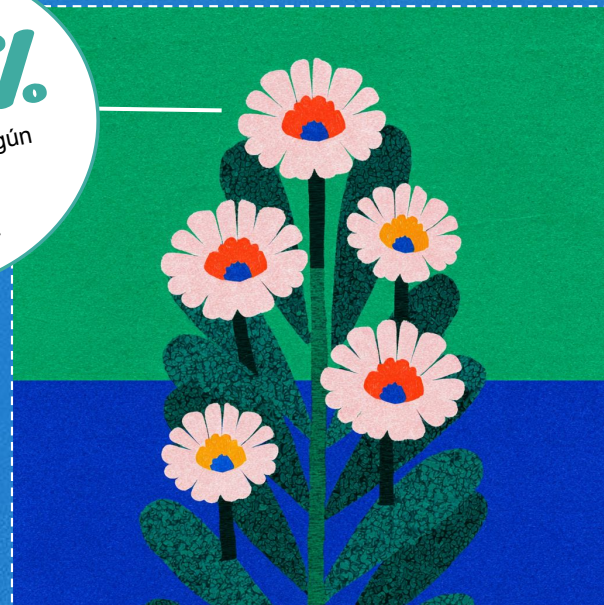
Habilidades
Confianza
Agencia

Tiempo
Acceso
Seguridad

Libertad para
actuar

21.3%

afirman realizar algún
tipo de acción
climática
diariamente.



Los sistemas invierten demasiado en la concienciación, pero invierten poco en estos aspectos.

LO QUE PODEMOS (Y NO PODEMOS) EXPLICAR

Los datos explican solo una parte del comportamiento.

El modelo explica entre el 42% y el 50% de la acción ambiental. El resto depende de factores estructurales como:

- Tiempo
- Acceso
- Seguridad
- Contexto escolar
- Condiciones de vida



**El entorno determina si la
agencia puede ejercerse.**



LA CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA

Construir agencia. Eliminar fricciones. Localizar la naturaleza.



Invertir en
competencias
(palanca
central)



Liberar tiempo +
apoyar la
independencia



Diseñar para el
acceso
cotidiano a la
naturaleza



Crear caminos
visibles hacia la
acción

LOS JÓVENES
ESTÁN LISTOS.

LAS
SOLUCIONES
EXISTEN.

LOS SISTEMAS
NECESITAN
PONERSE AL
DÍA.



DE LA COMPRENSIÓN A LA RESPONSABILIDAD

Lo que se mide, se hace.

Medir la conexión con la naturaleza permitirá que los sistemas actúen en consecuencia.

Un esfuerzo continuo y global como este puede:

Destacar lo que funciona

Identificar dónde los jóvenes pueden tomar acciones significativas

Revelar lo que está roto

Limitaciones de tiempo, acceso e independencia

Comparar entre lugares

Ciudades, escuelas y sistemas en paralelo

Responsabilizar a los sistemas

Seguimiento del progreso en acceso, agencia y bienestar



Convertir la experiencia juvenil en poder para la toma de decisiones.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

El grupo inicial de Ashoka Fellows que impulsó una evaluación global: Sharon Danks, Lais Fluery, Joaquín Leguía, Lenore Skenazy, Michael Sani, y Paula Daniels,

Organizaciones que ayudaron a difundir la encuesta: ChargeHorizons GmbH, United Human Beings, Fashion Takes Action, Genetic Alliance, Guardianes de la Naturaleza, AgroMwinda, RIAT, Exploring Womanhood Foundation, OpEPA, Bow Seat: Creative Action for Conservation, Center for Inspired Teaching, Preserve Our Roots, Ashoka EA, The Youth Congress, Asociación para la Niñez y su Ambiente (ANIA), Centro Educacional Ágora - Ensino Fundamental, The Educators' Lab, The Earth Prize, Masungi Georeserve, Nocer hai Rainbow Consumers Council (Nocer-India), Brock University | Faculty of Applied Health Sciences

Agradecimiento adicional por sus aportes y consejos a: Angelou Ezeilo, Koen Timmers, Lilith Diringer, Ana Lucia Villela, Dune Lankard, Jessica Sheffield Zamora, Richard Louv, Cheryl Charles, Sean Southey, Luis Carmago, Becca Katz, Cathy Jordan, Matteo Giusti, Lin Thu Hein, Amara Nweneli, Hanli Prinsloo, Sarah Otterstorm, Juliana Gutierrez, y los equipos de CMI y Youth Years de Ashoka, más los colegas de Ashoka Simon Stumpf, Alex Mitjans, Michael Zakaras, Nadine Freeman, Luana Soares, and Rhea Sethna and PlayVerito colleagues Benjamin Pook, Jamie Rae, y Angelica Pigola. Y para la revisión final y el apoyo a la traducción: Abigael Ajuma, Vincent Otieno Odhiambo y Casilda Heraso.



GRACIAS

Para profundizar el conjunto completo de datos, haga clic [aquí](#).

ssumpf@ashoka.org | michael@playverto.com